



|

Briefing-Check für Ihren
Unternehmensfilm

© Das Department Filmproduktion, 2019



Kunde:
Produktion:
Agentur:
Titel:

ABB
Das Department, 2018
Vistapark
„Break new ground“

**KINO?
SEHR GERN.**

Projekttitlel:

I - Der Inhalt zählt.

Ihr Unternehmen in einem Satz:

Ihre **Kernbotschaft** (Credo, DNA, etc.):

USP Ihrer Unternehmung:

Inhalt(e): Drehort(e), Abläufe, Produkte, Mitarbeiter, etc.

Welches Image soll verstärkt werden?

Welches Image soll abgeschwächt werden?

II - Ziele setzen.

Welche **Ziele** sollen erreicht werden?

Zielgruppe(n), Märkte & Branchen: Wer ist relevant?

Was **thematisiert** werden muss

Was nicht thematisiert werden darf

III - Den Rahmen festlegen.

Filmlänge: Richtwert oder offen?

Budgetrahmen:

Termine: 1. Rohschnitt am: Veröffentlichung am: Angestrebte Drehtermine / Einzubindende VIP's? (CEO CFO Mitarbeiter, etc..)

Tonalität sachlich / witzig / seriös / ... Sprecherin? Sprecher? **Sprache(n):** Deutsch

Vergleichbare Filme / Vorbilder / ... Konzept gewünscht? Storyboard gewünscht?

Einsatzorte des Films :

Technisches bitte ankreuzen (auch nachträglich kommunizierbar):

HDTV (1920x1080p)	25 Bilder pro Sekunde	Drohnenaufnahmen	Logo-Animation
UHDTV1 "4K" (4096 x 2160p)	Highspeed / Zeitlupe	Einkauf von Stockfootage	Prozess-Animation
UHDTV2 "8K" (7680 x 4320p)	Zeitraffer(n)	Gemafreie Musik	

Produktionsablauf

Um den Erwartungen Ihrer Marketing-Strategien entsprechen zu können, müssen Sie uns gründlich abholen.

Denn bei uns im Department stellt eine ausführliche Formulierung Ihrer Ausgangslage die zentrale Basis unserer Arbeit dar - nur so können wir Ideen entwickeln/ausarbeiten, realistisch kalkulieren sowie gemeinsam am Erfolg Ihrer Bewegtbild-Kommunikation mitwirken.

Produktion

Die Produktion beinhaltet die Umsetzung des vom Kunden freigegebenen Konzepts, bzw. Storyboards. Bei uns wird diese Leistung ausschließlich von erfahrenen und kompetenten Filmschaffenden mit professionellem Equipment durchgeführt. Eine weitere Besonderheit, mit der wir uns auszeichnen, ist unser szenisch-fiktionales Portfolio, in dem wir u.a. 2014 einen Kinospielefilm in Indien produziert und umgesetzt haben (PAWO), der auf internationalen Festivals mehrfach ausgezeichnet wurde und im April 2018 seine Deutschlandpremiere feiert. Allein in den letzten zwölf Monaten haben wir für Kunden wie Thyssen-Krupp, Puma, ABB, Busch-Jaeger, Trivago, Axel Springer oder dem Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes NRW zahlreiche Filmprojekte koordiniert und erfolgreich umgesetzt.

Postproduktion

Unsere Postproduktion zeichnet sich nicht nur durch Qualität, sondern auch durch einen zügigen Workflow aus: Hochauflösendes Material kann unmittelbar in unsere Schnittabteilung eingelesen werden, sodass eine erste Rohschnittversion zur Abnahme durch den Kunden bereits nach kurzer Zeit erstellt werden kann. Alle Rohschnittversionen werden dem Kunden als komprimiertes Preview (inkl. Review-System) auf sicheren Servern zur Verfügung gestellt.

Nach Abnahme des Rohschnittes geht eine Preview-Version parallel zu den Sprachaufnahmen und/oder zu unserem Komponisten, der den Film musikalisch unterlegen wird. Auch hierbei achten wir natürlich auf die Wünsche des Kunden und besprechen im Vorfeld genau, welche Stimmung und Dynamik die Musik im Film transportieren soll.

Archivierung

Zusätzlich in unserem Leistungsspektrum integriert, ist die Nutzung unseres Archivsystems für 1 Jahr. Auch das Einpflegen und Verwalten aller über das Jahr produzierten Rohdaten bieten wir unseren Kunden als integralen Bestandteil der Archivierung an.